



学校编码: 10384

学号: X2005155065

分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

廈門旅游廣播品牌管理探索

A Study of Brand Management
at Xiamen Travel Radio

王 群

指導教師姓名: 郭 霖 教授

專 業 名 稱: 工商管理 (MBA)

論文提交時間: 2011 年 4 月

論文答辯日期: 2011 年 5 月

學位授予日期: 年 月

答辯委員會主席_____

評 閱 人_____

2011 年 4 月

廈門旅游廣播品牌管理探索

王群

指導教師: 郭霖
教授

廈門大學

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

近年来广播频率的品牌建设成为广播业界关注并探讨的热门话题。本文研究了中国广播频率品牌管理的发展进程和现状,运用广播频率的品牌管理模型对福建地区首个以旅游为主题的广播频率——厦门旅游广播的品牌管理进行个案分析并提出对策。研究发现,诞生不久的厦门旅游广播在借鉴更早开播的4个市级广播频率经验的基础上,具备了初步的品牌管理意识,特别是在培育品牌栏目、知名主持人,建立形象识别系统上已经有所动作,但是对频率整体的品牌管理尚缺乏理论引导下的系统做法。厦门旅游广播的品牌管理,需要从品牌塑造、品牌包装、品牌传播、品牌创新到品牌延伸的全过程一以贯之地进行,从而形成频率的核心竞争力。

关键词: 品牌管理 广播频率 厦门旅游广播

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Building a channel brand has been a heated topic in the radio broadcasting industry over recent years. This thesis examines the development process and the current status of brand management in China's radio channels, applies a brand management model for radio channels to produce an in-depth case study of brand management at Xiamen Travel Radio — the first travel-oriented radio channel in Fujian. The study finds that the newly-founded Xiamen Travel Radio has drawn on the experiences of Xiamen's four other radio channels to build a preliminary concept of brand management, and adopted measures to develop signature programmes, to foster high-profile hosts and to build its CI. However, the channel still lacks a systematic approach to overall brand management of a radio channel as a whole based on relevant theories. Brand management of a radio channel requires continual attention to the brand's positioning, image, marketing, extensions and brand innovation, which constitute the core competitiveness of a radio channel.

Key Words: Brand Management; Radio Channel; Xiamen Travel Radio.

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究内容和方法	2
第三节 论文结构	2
第二章 品牌管理理论以及广播频率品牌研究相关文献综述	4
第一节 品牌相关理论	4
第二节 品牌管理理论	7
第三节 广播频率品牌研究相关文献综述	9
第四节 广播频率品牌管理的目标	11
第五节 广播频率品牌管理模型的提出	12
第三章 厦门旅游广播以及品牌管理现状分析	13
第一节 厦门旅游广播简介	13
第二节 厦门旅游广播的品牌定位	17
第三节 厦门旅游广播的品牌包装	18
第四节 厦门旅游广播的品牌营销	20
第五节 厦门旅游广播的节目质量管理	24
第六节 厦门旅游广播的品牌延伸	27
第七节 厦门旅游广播的品牌创新	27
第八节 小结	28
第四章 中国广播频率品牌管理现状	29
第一节 中国广播频率品牌管理现状	29
第二节 厦门市广播频率以及品牌管理现状	33
第三节 小结	44
第五章 厦门旅游广播品牌管理策略	45
第一节 厦门旅游广播品牌定位策略	45
第二节 厦门旅游广播品牌包装策略	45
第三节 厦门旅游广播品牌营销策略	48

第四节 厦门旅游广播节目质量管理策略.....	50
第五节 厦门旅游广播品牌延伸策略.....	53
第六节 厦门旅游广播品牌创新策略.....	53
第六章 结论与不足之处.....	55
第一节 论文研究的主要结论.....	55
第二节 论文研究的不足之处.....	56
[参考文献].....	57
后 记.....	59

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库